

Total No. of Printed Pages—5

5 SEM TDC RTMGT G 1 (SB)

2 0 1 5

(November)

RETAIL MANAGEMENT

(General)

Course : 501

(Introduction to Retailing)

Full Marks : 80
Pass Marks : 32

Time : 3 hours

*The figures in the margin indicate full marks
for the questions*

1. (a) খালী ঠাই পূৰ কৰা : $1 \times 6 = 6$

Fill in the blanks :

(i) ইন্টাৰনেট হ'ল এক _____ ভিত্তিক খুচৰা বিক্ৰয়ৰ
মাধ্যম।

Internet is a medium of _____ based
retailing.

(ii) _____ হ'ল এটা-স্তৰৰ খুচৰা বিক্ৰয় আৰু
বিতৰণৰ মাধ্যম।

_____ is the one-level channel of
retailing and distribution.

(2)

(iii) LIM ৰ সম্পূৰ্ণ ৰূপটো হ'ল _____।

LIM stands for _____.

(iv) MBOs ৰ সম্পূৰ্ণ ৰূপটো হ'ল _____।

MBOs stand for _____.

(v) এজন খুচৰা বিক্ৰেতাৰ ক্ৰয়, বিক্ৰয় আৰু শংকাবহন
কামকাজসমূহ _____ কাৰ্য বুলি কোৱা হয়।

Buying, selling and risk-taking
activities of a retailer is called _____
function.

(vi) মেট্ৰো গ্ৰুপ হ'ল এক _____ মূলৰ খুচৰা
বিক্ৰেতা।

Metro Group is a _____ based
retailer.

(b) তলত দিয়াবোৰ উত্তৰ দিয়া :

$1 \times 2 = 2$

Answer the following :

(i) অবিপণীভিত্তিক খুচৰা বিক্ৰয়ৰ এটা বৈশিষ্ট্য উল্লেখ
কৰা।

Mention one feature of nonstore-
based retailing.

(ii) ভাৰতীয় খুচৰা বিক্ৰয় বিকাশত প্ৰভাৱ পেলোৱা
এটা উপাদান উল্লেখ কৰা।

Mention one influencing factor in
the growth of Indian retailing.

2. (a) খুচুৰা বিক্রয়ৰ ধৰণাটো লিখা। খুচুৰা বিক্রয়ৰ পৰিধি
আৰু শুক্ৰত্ব ব্যাখ্যা কৰা। 3+11=14

Write the concept of retailing. Explain the scope and importance of retailing.

অথবা /Or

(b) গোলকীয় খুচুৰা বিক্রয় বুলিলে তুমি কি বুজা? ভাৰতীয়
খুচুৰা বিক্রয়ৰ বৰ্তমানৰ দৃশ্যপট ব্যাখ্যা কৰা। 3+11=14

What do you mean by global retailing?
Explain the present scenario of Indian
retailing.

3. (a) বিতৰণ মাধ্যম মানে কি? বিতৰণ মাধ্যমত খুচুৰা বিক্রয়ৰ
স্থান সম্পর্কে বিশদভাৱে আলোচনা কৰা। 3+11=14

What is distribution channel? Discuss
in detail the position of retailing in the
channel of distribution.

অথবা /Or

(b) পাইকাৰী বিক্ৰেতা বুলিলে তুমি কি বুজা? খুচুৰা বিক্ৰেতা
আৰু পাইকাৰী বিক্ৰেতাৰ পাৰ্থক্যসমূহ আলোচনা কৰা।
3+11=14

What do you understand by wholesaler?
Discuss the difference between retailer
and wholesaler.

4. (a) খুচুৰা বিক্রয়ৰ বিভিন্ন ভাগসমূহ কি? বিশদভাৱে ব্যাখ্যা কৰা।

14

What are the different types of retailing?
Explain in detail.

অথবা / Or

(b) খুচুৰা বিক্রয়ৰ জীৱনচক্ৰৰ বিভিন্ন স্তৰসমূহ আলোচনা কৰা।

14

Discuss various stages of retailing life cycle.

5. (a) ভাৰতবৰ্ষত কৃতকাৰ্য অৰ্জন কৰা কেইটামান খুচুৰা বিক্রয়শৈলীৰ বিষয়ে লিখা আৰু ইয়াৰ প্ৰত্যাহানসমূহৰ ওপৰত তোমাৰ মতামত দাঙি ধৰা।

14

Write about some successful retailing formats in India and give your opinion on its challenges.

অথবা / Or

(b) ভাৰতবৰ্ষত খুচুৰা বিক্রয়ৰ বিকাশ আৰু বৰ্তমানৰ ছিতি সম্পর্কে এটি টোকা লিখা।

14

Write a note on the growth and present status of retailing in India.

(5)

6. চমু টোকা লিখা : $4 \times 4 = 16$

Write short notes on :

(a) খুচৰা বিক্রয়ৰ বিৱৰ্তন

Evolution of retailing

(b) বিপণীভিত্তিক খুচৰা বিক্রয়

Store-based retailing

(c) উলম্ব বজাৰকৰণ ব্যৱস্থা

Vertical marketing system

(d) খুচৰা বিক্রয়ৰ ভূমিকা

Role of retailing

★ ★ ★